

专业汽车美容入门知识

前言：

汽车美容在西方国家被称为“**car care**”，它起源于20世纪20-30年代的欧美等发达国家，随着汽车工业的蓬勃发展，汽车美容护理业也日大并逐渐形成规模，由最初的个体经营逐步转为大的集团公司经营，进而形成连锁形式。并在40年代开始壮大并形成规模。

到了70年代后期，这一行业更得到了迅猛的发展并且开始传入亚洲。到80年代，世界汽车美容护理业已发展成为一支不可忽视的产业大军。1994年官方数字表明，当年汽车美容行业的产值高达1170亿美元。从中我们不难看出汽车美容护理行业所产生的巨大经济效益和社会效益。近年来，我国汽车工业迅速发展，汽车已越来越多地进入家庭，私人购车已经成为汽车消费的主流力量。我国汽车保有量正以15%左右的速度逐年递增，私人购车的增长速度更是达到了20%。

2004年初，我国汽车社会拥有量已有2000多万辆，汽车从业人员有3000万人以上，从我国城镇居民目前的生活水平（GDP指数）来看，至少有3亿的居民有购车能力，2005年到2010年将出现私人购车的高峰值。庞大的汽车消费市场推动了汽车服务业的快速发展，汽车美容业走向了发展的春天，汽车清洁美容、维修保养、汽车护理品及汽车相配套的生产、服务行业得到了长足发展。汽车美容装饰行业在国内兴起已有十余年的时间，发展势头依旧相当迅猛，汽车美容店已经遍及全国各地的大小城市。我国汽车美容业发展相对较晚，到20世纪90年代初才出现，此时的汽车美容也只不过是洗洗刷刷涂涂抹抹而已，服务项目、内容、质量及标准等都很不规范，进入90年代中期，随着我国汽车工业的快速发展、汽车文化的日益深入以及私家车的迅速普及，各种品牌的汽车美容用品也像雨后春笋蜂拥而至，汽车美容已被越来越多的人所接受，并成为一种时尚。

现代汽车美容不止是简单的汽车清洁、吸尘、除臭及车内外的常规护理，还包括利用专业美容系列产品和高科技技术设备，采用特殊的工艺和方法，对漆面增光、打蜡、抛光、镀膜、镀晶及深浅划痕处理，全车漆面美容，底盘装甲和发动机表面翻新等一系列养车技术，以达到“旧车变新，新车保值”的功效。

然而，依上述发展趋势，将来专业的汽车美容，必须是以不伤害车体任何部件，不伤害人体任何器官为基础，用专业环保健康的汽车美容清洁护理产品，配合专业的工具和精湛的工艺对汽车进行美容。也就是说在“惜人爱车”的基础上达到“旧车变新”的功效。

清洁篇

汽车美容从专业的施工角度分为：清洁，修复，护理三大工艺，而这三大工艺是环环相扣密不可分的。

汽车美容在英文又叫Detailing，所以说汽车美容是从细节开始的，一切的汽车美容都是从洗车开始。洗车的好坏决定着技术基础，不可忽视。

清洁就是就是三大工艺第一步，不管是修复，还是护理都离不开清洁工艺。

汽车美容清洁工艺包含：漆面清洁，玻璃清洁，内饰真皮清洁，内饰织物清洁，轮胎轮毂清洁，发动机舱清洁，底盘清洁等，每个部分所有污渍都有相对应的专业清洁剂。

清洁是指在“惜人爱车”的基础上用专业的清洁产品，配合专用清洁工具针对各种表面不同污渍进行处理的一道工艺。

清洁剂按酸碱度可分为碱性（PH8-14）如油污清洁剂，中性（PH7）如环保洗车液，酸性（PH0-6）如铁粉去除剂。碱性清洁剂分解能力较强主要针对有机污染物，中性清洁剂清洁效果一般，主要针对内饰真皮，酸性清洁剂，具有一定腐蚀性，主要针对铁锈等氧化物。

还有可溶性清洁剂如柏油去除剂，酒精等碳氢化合物，主要针对化学污染物，而研磨清洁剂具有研磨成分，可通过研磨清除表面污渍，如去污蜡。这两种清洁方式可分为化学清洁和物理清洁。

作为一名合格的汽车美容工艺师，我们在对各种表面施工之前，都必须检查判断其表面污渍的种类，然后选择用物理的方式还是化学的方式来处理其表面的污垢，然后选择专业的产品进行施工。

目前市面清洁类的产品种类繁多，产品厂家特别是进口产品，为节约空间及控制商业成本，有至少80%的清洁产品需要稀释，例如进口的洗车液，比例为1：100在这里“1”为纯溶质，“100”为纯水，它们的比例值为稀释完成的溶液也就是容器的容量，那么1：100的洗车液要装进80L的容器里需要多少纯溶质呢？

$$80L \times 1000 = 80000ML \text{（单位换算）}$$

$$80000ML \div (100+1) \approx 792.08$$

$$\text{（容器容量）} \div \text{（水+纯溶质）} = \text{纯溶质}$$

通过专业的清洁产品和专业的施工方式至少去除清除表面98%以上的污渍，而常规的清洁只是用水冲刷，或者用洗衣粉，洗洁精洁厕灵等非专业清洁剂去除污渍，非专业些清洁剂都是重碱性，清洁分解能力较强，长期使用会造成清洁表面的加速氧化，如漆面暗哑失去光泽，皮革干燥龟裂加速老化等危害。

1.1 漆面清洁

汽车油漆使用专业环保的洗车液对汽车油漆表面的所有污渍，使漆面恢复靓丽光彩。
对汽车漆面的危害主要来自以下几个方面：

有害气体的侵害

大气中的有害气体，如二氧化硫、二氧化碳、二氧化氮等含量随着环球大气污染的日益严重增高。汽车在高速行驶中车漆面与空气摩擦使车身表面形成一层强烈的静电。静电吸附的灰尘、有害气体分子附着物逐渐加厚，时间久了就会形成一层顽固的交通膜（氧化层），持续损伤漆面。由于交通膜的产生，使得原来很光亮的车身变得暗淡起来，颜色也不会那么鲜艳。

酸雨的侵害

由于工业污染，使雨水中二氧化硫、二氧化碳、盐分及其他有害物质的含量越来越多而形成酸雨，造成对漆面的持续侵害。在热带、海边等地区的潮湿空气中盐分含量很高，也会对车身产生持续的侵蚀。

其他因素的侵害

汽车在运行过程中也会受到外界的伤害，如车漆被硬物等划伤和擦伤，鸟粪和飞漆等黏附于漆面而形成的侵害。

漆面由以上种种原因而造成的伤害，不是简单的洗车和常规的清洁能够轻易消除的，只有通过专业产品和工具才能在“惜人爱车”的基础上得到真正的清洁。而清洁流程的制定，每个汽车美容品牌都会以产品的特性，车身结构及施工效率等因素制定一套科学的施工标准流程。

例如：进口品牌意大利曼芙丽，是行业内唯一通过（ISO9001）质量检测认证，（ISO4001）环保认证，（OHSAS18001）职业健康认证的汽车美容品牌，能够真正的做到“惜人爱车”，他们的清洁流程是：检查判断漆面温度，喷洒轮胎轮毂清洁剂，喷洒面擦无痕洗车液（由下至上），全车冲洗，喷洒超级水蜡（由上至下），全车冲水，吹水擦门边，取出脚垫吸尘，擦拭内饰，擦拭玻璃，轮胎护理，发动机舱擦拭，检查交车。

这套流程的特色之处就是颠覆了传统的洗车需要擦拭车身的弊病，通过产品强大的除污特性，免去了擦拭车身给车漆带来的伤害，同时节省了施工时间，减轻了施工人员的劳动强度，也符合“惜人爱车”的理念。

1.2 内饰的清洁

使用专业的内饰清洁产品和工具，对汽车内饰进行深度的清洁，包括内饰顶棚的清洁，脚垫的清洁，内饰吸尘，真皮座椅的清洁，仪表台的清洁，地毯门板等所有内饰件的清洁及内饰空气的净化。

汽车室内是一个狭小密封的空间，新车室内的皮革，塑胶等部件会散发出，甲醛，苯，tvoc等有害致癌物，旧车由于长期使用，室内的皮革，仪表台，塑胶件会老化龟裂，汽车空调系统，地毯，等死角会滋生大量的细菌，严重危害人体健康，所以内饰清洁是汽车美容清洁系统必不可少的项目。

在内饰清洁施工前，需检查内饰部件的主要材质，还要判断部件表面上的污渍成分，选择相对应的产品进行施工，内饰清洁顺序是从上到下，由里到外的顺序，所有部件清洁完成后，使用专业汽车内饰消毒产品对室内空气进行消毒净化处理。

选择产品工具时要注意以下几点：

1.3 其他部位的清洁

发动机的清洁

发动机是汽车心脏部分，必须保持发动机外部的清洁，除了美观外，它对于保障正常运行十分重要。由于汽车行驶环境复杂，发动机要不断向外散热，而引擎室的密封问题始终没有得到根本的解决，致使汽车在行驶过程中卷起的风沙尘土从引擎室下部钻入，飞落于发动机表面，影响发动机散热，加之引擎长时间在高温下工作，有时还有漏油等现象发生，很有可能引起自燃，如果长时间不对发动机外部进行清洁护理，就会使发动机表面形成厚厚的油泥性腐蚀物，时间一长，这些腐蚀物将渗透于发动机表面各部件，造成金属部件生锈、塑料部件老化、变形等。所以发动机外部护理在汽车美容护理中是重要、不可缺少的服务项目。

在清洁发动机外部之前，一定要做好发动机保护措施。用塑料膜把传感器接线头，电脑版，发动机进气口，电池等部位遮蔽好，然后选择专业发动机清洁剂及对应的清洁辅助工具进行施工，清洁后进行冲水，利用高压水枪时要把握枪头的压力，从上往下冲水。

清洁发动机要注意要在清除掉的污渍没风干前快速冲洗干净；清洁金属部件时可使用金属抛光剂或漆面研磨剂进行清洁，橡胶件跟塑胶件除外；清洁完成后根据不同护理产品的特性完成后续的护理工作；施工完毕后检查是否有遗漏，试启动发动机，检查发动机是否工作正常。

玻璃的清洁

汽车漆面与汽车玻璃相比，后者更为重要。漆面破了坏了车可以照样开，不会有安全隐患，但是玻璃破了，裂了，甚至是模糊不清都会存在安全隐患，所以玻璃清洁也是至关重要的。

玻璃主要是高科技合成材料，所以我们在施工时要特别注意，在施工时要分辨玻璃上的污渍成分及玻璃表面划痕程度，选择合适的清洁剂处理污渍。

玻璃上最常见的污渍有：油膜，静电层，飞虫，鸟粪，树脂等污染物，所以只有专业的玻璃清洁剂才能安全的去除这些污渍，使玻璃恢复洁净透明的状态，让驾驶者得到更好的体验。

轮胎轮毂的清洁

轮胎轮毂是汽车不可缺少的，也是整车形象重要的部位。在汽车行驶过程中，轮胎与轮毂面临的环境是最糟糕的。由于轮胎与路面的接触，溅起的泥水、尘土、油脂和沥青等使轮胎和轮毂的外表非常脏，从而给漂亮的座驾带来“难堪”，同时附在上面的一些酸、碱性物质也会慢慢地产生侵蚀作用，使轮胎过早老化，甚至龟裂。因此经常清洗轮胎和轮毂，保持其外表的清洁和亮丽显得十分必要。

其他塑胶，金属饰条的清洁

汽车美容易懂难精，这句话是许多美容师傅比较认可的，“精”主要体现在经验跟细节，所以其他修饰件的清洁工艺是最能体现一个美容师的综合水平的。

通过塑胶件或金属件清洁剂处理其表面污渍和氧化层。常见的情况有，塑胶件老化，塑胶件发白，塑胶件龟裂，金属饰条氧化，黯淡无光，腐蚀斑点等情况，这些不起眼的细节严重影响整车的形象，所以我们要及时处理，根据材料不同，判断污渍成分选择专业的清洁剂或抛光剂去处理这些污渍，使其达到自然光泽。

护理篇

汽车美容清洁，修复之后必须的一道工艺——护理。

用专业的工具配合正对性的专业护理产品对漆面，塑胶件，真皮，织物，等部件的滋养与保护，达到恢复光彩防止氧化的目的。

漆面的护理

在漆面清洁或者修复之后给漆面以滋养和保护，使其恢复原有的靓丽的同时防止外界的侵蚀或氧化，达到漆面翻新的效果。

漆面护理的方式有打蜡，封釉，镀膜，镀晶，如今市场上甚至出现了镀钻，镀瓷等噱头较大的漆面产品。

漆面护理相比前者（清洁）和后者（修复）技术含量低了许多，专业漆面护理基本流程就是，漆面清洁—柏油去除—氧化层去除—塑胶件保护—玻璃遮蔽—漆面修复—漆面脱脂—漆面护理（镀晶，镀膜，封釉，打蜡，等），这一流程包括了清洁与修复，缺一不可。

内饰护理

内饰包括真皮，织物，塑胶件，桃木件，翻毛皮等材质，对这些材质护理前必须要经过专业的清洁，然后有相对应的护理产品，例如，象脂膏，真皮滋养霜，织物镀膜剂，木质蜡，塑胶镀膜剂等专业汽车美容护理产品，根据产品特性施工，让这些材质恢复原有相貌的同时保持现有效果。

专业内饰护理标准流程：洗车—收纳车内所有物品—取出脚垫—脚垫清洁—室内吸尘—驾驶室顶棚清洁—仪表台清洁—中控台清洁—A柱清洁—B柱清洁—座椅清洁—地毯清洁—门槛清洁—门板清洁，依次顺序清洁室内，清洁完成后按同样顺序选择产品对各个部位进行护理，护理结束后，放回脚垫，摆放物品。根据产品特性的不同施工顺序可做调整。

其他部件护理

所有部件都有相对应的护理产品，将所需护理部位清洗干净，选择专业产品按其特性施工即可。

修复篇

修复对技术较高，施工者要以匠人之心对待每一台施工车辆。

汽车美容修复包括：漆面修复，玻璃修复，轮毂修复，大灯修复，内饰真皮修复等，针对不同的材质会有不同的产品，工具，和操作工艺，具体修复项目施工方式与专业产品特性有关。

部分数据来自互联网，以上均为个人职业观点仅供参考，请勿用于商业印刷。

汽车美容师：彭俊杰

2016.10.10

